

環境省ネット・ゼロ・エネルギーハウス（ZEH）化による
集合住宅（低層・中層）における低炭素化促進事業
定期アンケート（第1回）に関する調査結果報告書

<集合住宅所有者様からの回答>

1. アンケート調査の概要

■ アンケート調査の目的

本調査は、環境省の補助金事業「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH-M）化による集合住宅（低層・中層）における低炭素化促進事業」の一環として実施したものです。

ネット・ゼロ・エネルギー（ZEH）化された集合住宅の評価やエネルギー使用状況を調査し、今後のZEH住宅の普及等に役立てることを目的としています。

■ 対象者

所有者（申請者） 113名（棟）

H30年度補助金事業を活用し、全国でネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）として建設された集合住宅の所有者

■ 調査方法

郵送によるアンケートの送付

■ 調査期間

R1年9月27～R1年11月15日

■ 回収率

回収数 92件 回収率 81%

■ 回答者属性

外皮基準の評価に係る地域区分

(人)

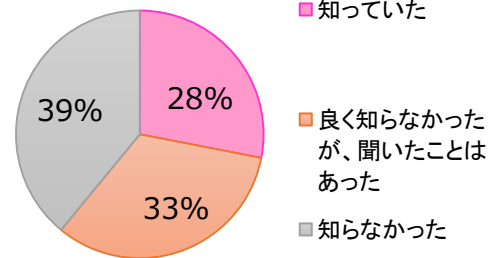
	1地域	2地域	3地域	4地域	5地域	6地域	7地域	8地域	計
回答人数	2	4	0	0	25	61	0	0	92

2. アンケート結果

1. 本補助金申請前にネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）についての認知度について

本補助金申請前にネット・ゼロ・エネルギー・ハウスを知っていたかの問いに対し、「知っていた」と答えた方が28%、「よく知らなかったが、聞いたことはあった」と答えた方が33%と、何かしら情報を得ていた方が61%となっています。

Q.ZEHを知っていたか

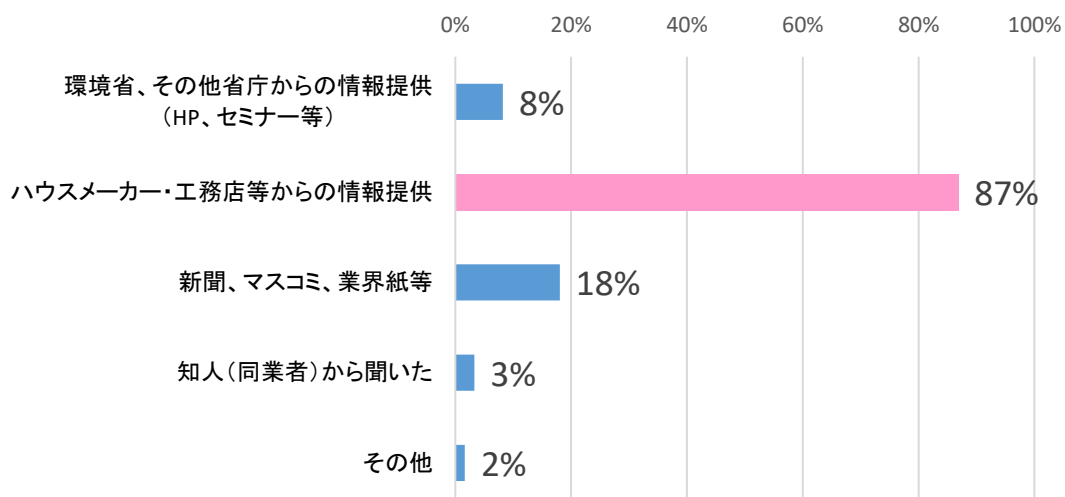


N=92

1a. どこでお知り（お聞き）になったか【複数回答可】

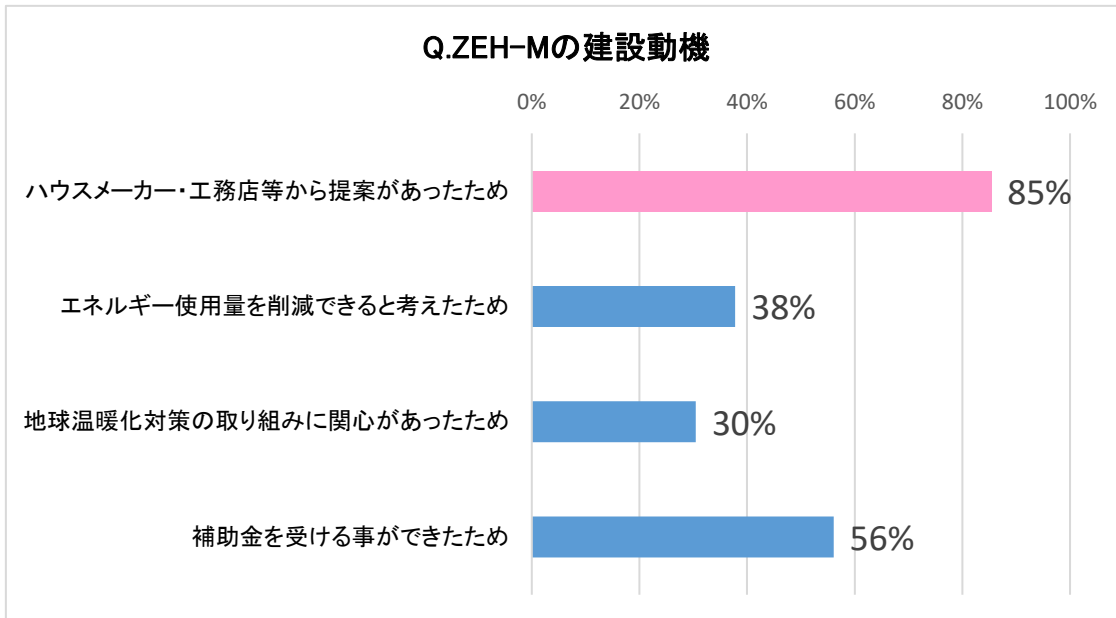
87%の方がハウスメーカー・工務店からの情報提供という結果になりました。[N=61]

Q.ZEH-MIについてどこで知ったか



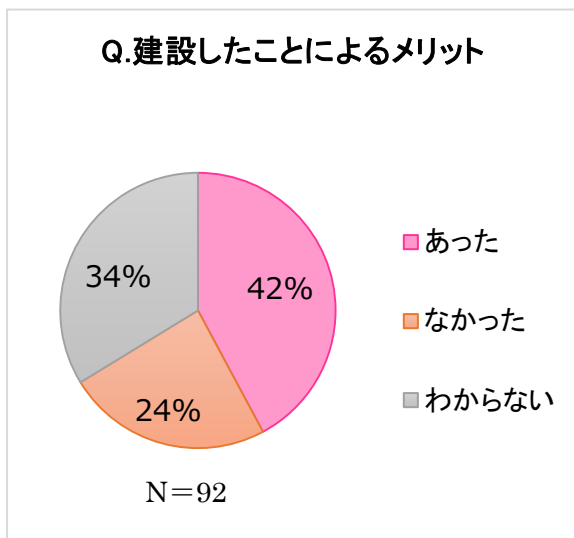
2.ZEH 集合住宅を建設するに至った動機について【複数回答可】

85%の方が「ハウスメーカー・工務店からの提案」となっています。[N=82]



3.ZEH 集合住宅を建設したことによるメリットについて

42%の方がメリットは「あった」と回答しています。



3a.具体的なメリットについて (例)

○入居者が興味をもち、募集より2週間程度で全て契約が埋まる等、入居率の向上

○省エネ性能により資産価値が上がる集合住宅・アパート経営上のメリット

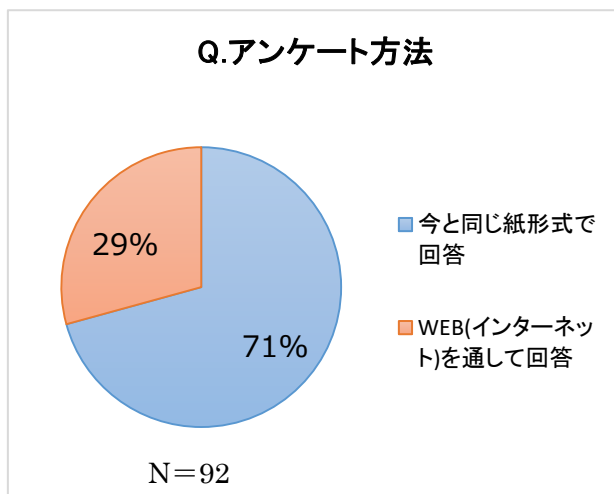
○環境に優しく、賃貸物件の快適性、利便性など

4.ZEH 集合住宅の補助制度についてのご意見等について

- 省エネ、温暖化対策の環境貢献、住環境の快適性が高く、非常に良い制度だと思う。
- 補助金が下がる事がないようにしてほしい等の補助金制度についての要望
- ZEH の取扱が行える業者の一覧で周知してもらいたい等の要望

5.次回からのアンケートの方法について

71%の方が紙形式のアンケートを希望しています。



以 上